

## “Argumentación, debate y comunicación en público: Campeonato de debate”

### INFORMACIÓN GENERAL

Directores: M. Isabel Sánchez Pérez, Concepción Peiró y Francisco García Río.

Profesor: Guillermo Sánchez Prieto

Duración: 4-8 horas

Fechas de realización: **26 de noviembre de 2019**

Lugar: Facultad de Medicina

### OBJETIVOS

- Fomentar el espíritu crítico.
- Incrementa la capacidad argumentación.
- Desarrollar la defensa de argumentos propios.
- Desarrollar las capacidades de comunicación en público.

### CRITERIOS DE ADMISIÓN

Se admitirá por orden de inscripción hasta completar el aforo

Número mínimo/máximo de alumnos: **ilimitados (grupos de 5 personas)**

Precio de la inscripción: **Gratuito**

### PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Se realiza a través de [Sigma](#). Módulo de Estudios Propios y Formación Continua

- Plazo de preinscripción: **hasta el 14 de noviembre**

Una vez admitido el alumno realiza la automatrícula

- Plazo de matrícula: **15-25 noviembre**

### CERTIFICADOS

Una vez recibido el listado de alumnos que resulten "aptos" o "no aptos" desde el punto de vista académico por parte del director de la actividad transversal, la Escuela de Doctorado generará un certificado que será remitido por correo electrónico a la dirección facilitada por el alumno.

### PLAN DE ESTUDIOS

Cada día más, no solamente se trata de comunicar con claridad lo que exponemos, sino que además debemos ser capaces de defenderlo. No solo se trata de dirigirse a una audiencia con seguridad y firmeza. También hay que ser capaz de defender dialécticamente lo que se ha propuesto, Así, encontrar los puntos fuertes de nuestra documentación, así como las debilidades de otras argumentaciones es igualmente necesario.

El sentido crítico y la capacidad de pensamiento crítico también resultan esenciales en el mundo científico. Resulta paradójico que siendo una habilidad necesaria no se forme a los estudiantes en este aspecto.

El programa pretende, a través del debate, fomentar el espíritu crítico y la capacidad de argumentación, así como la de comunicación frente a un público

## ENFOQUE METODOLÓGICO

- a. Mediante una competición entre distintos equipos de 4 o 5 personas se discute en torno a una pregunta previamente conocida por los participantes. En cada uno de los debates, con turnos previamente establecidos, se pretende convencer al jurado sobre una cuestión. Los equipos compiten entre sí en pequeños grupos para luego pasar a unas semifinales y una final.
- b. En este modelo de formación son necesarias la presencia de unos jurados compuestos por expertos en comunicación personal y personal científico investigador, si los organizadores de las jornadas se quieren implicar.
- c. Al final de cada debate cada participante tendrá sus métricas sobre sus competencias en comunicación mediante un informe personalizado.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Al final de cada debate cada participante tendrá sus métricas sobre sus competencias en comunicación mediante un informe personalizado. Basándonos en una rúbrica cada participante tendrá una puntuación y por tanto su equipo